

Teilnahmebedingungen & Datenschutzbestimmung für die Werbeaktion „Das zarteste Geschenk 2024“

Dies ist eine von Mondelez Deutschland angebotene Werbeaktion. Die Teilnahme an der **Werbeaktion „Das zarteste Geschenk 2024“** richtet sich allein nach den folgenden Bestimmungen. Mit der Teilnahme an der **Werbeaktion „Das zarteste Geschenk 2024“** erkennt der Teilnehmer diese Teilnahmebedingungen ausdrücklich an.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verwenden wir nachstehend einheitlich die Bezeichnung Teilnehmer oder Gewinner. Es sind hiervon selbstverständlich alle Geschlechter (m/w/d) umfasst.

1. Angaben zum Veranstalter

Veranstalterin der Werbeaktion ist die Mondelez Deutschland Services GmbH & Co. KG, Konsul-Smidt-Straße 21, 28217 Bremen (nachfolgend „Mondelez Deutschland“ genannt). Weitere Informationen zu dem Veranstalter entnehmen Sie bitte dem Impressum auf www.milka.de.

Abstandserklärung

Die Aktion steht in keiner Verbindung zu unseren Handelspartnern, zu Instagram, YouTube, Meta, WhatsApp und wird in keiner Weise von den Handelspartnern, Instagram YouTube, Meta, WhatsApp gesponsert, unterstützt oder organisiert. Sie sind für keinen der im Rahmen der Werbeaktion veröffentlichten Beiträge und Inhalte verantwortlich. Empfänger der durch die Teilnehmer bereitgestellten Informationen sind nicht die genannten Plattformen, sondern Mondelez Deutschland. Mondelez Deutschland stellt die genannten Plattformen von jeglichen Ansprüchen Dritter im Zusammenhang mit dieser Werbeaktion frei. Sämtliche Fragen, Kommentare oder Beschwerden zum Gewinnspiel sind nicht an diese Plattformen zu richten, sondern an Mondelez Deutschland unter verbraucherservice@mdlz.com

2. Teilnahmeberechtigung

Teilnehmen kann jede natürliche Person ab 18 Jahren mit Wohnsitz in Deutschland.

Ausgenommen sind Mitarbeiter von Mondelez Deutschland sowie an der Durchführung der Werbeaktion beteiligte Dienstleister und jeweils deren Angehörige.

Eine Teilnahme ist ausschließlich nach Maßgabe dieser Teilnahmebedingungen möglich. Mit der Teilnahme erkennt der Teilnehmer diese Teilnahmebedingungen ausdrücklich an.

Sollte der Teilnehmer gegen diese Teilnahmebedingungen verstoßen, behält sich Mondelez Deutschland das Recht vor, diesen vom Gewinnspiel auszuschließen und bereits zuerkannte Gewinne zurückzufordern.

Mondelez Deutschland behält sich außerdem vor, Teilnehmer auszuschließen, wenn festgestellt wird, dass sie ihre Kontaktdaten nicht vollständig oder unrichtig angegeben haben, falsche Angaben im Registrierungsprozess gemacht haben und/oder den Teilnahmevorgang manipuliert haben

und/oder sonst in unfairen und/oder unlauterer Weise versuchen, den Teilnahmevorgang zu beeinflussen oder beeinflusst haben. Bereits zuerkannte Gewinne werden in diesem Fall aberkannt.

Für den Fall, dass die Rückgabe des Gewinns nicht mehr möglich ist, behält sich Mondelez Deutschland die Forderung von Schadens- und Wertersatzleistungen vor.

3. Durchführung, Einlösung des Coupons, Gewinne und Gewinnermittlung

Aktionszeitraum ist der 01.11.2024 bis 31.12.2024 um 23:59 Uhr. In diesem Zeitraum werden die Teilnehmer zu folgender Aktion aufgefordert, um an der Werbekation teilzunehmen:

3.1 Durchführung

Ab dem 01.11.2024 veröffentlicht Milka die Microsite (das-zarteste-geschenk.milka.de), auf der Teilnehmer eine Weihnachtsbotschaft per Video oder Foto aufnehmen können. Diese Botschaft(en) werden privat vom Teilnehmer über einen Kanal seiner Wahl (WhatsApp, Instagram, etc.) gesendet und wird nicht auf irgendeiner Weise auf unserer Microsite veröffentlicht. Der Sender ist für den Inhalt der Nachricht verantwortlich. Rassistische, sexistische, gewaltverherrlichende oder sonst rechtswidrige Kommentare sind von der Teilnahme ausgeschlossen und untersagt. Der Veranstalter haftet nicht für unangemessene Botschaften, die unaufgefordert im öffentlichen Raum geteilt werden.

Um an der Werbeaktion teilnehmen zu können, muss der Empfänger die Botschaft öffnen, indem er auf dem von dem Teilnehmer geschickten Link klickt. Nachdem der Empfänger die Botschaft empfangen hat, erhält er einen weiteren Link, der einen Coupon generiert. Der Coupon ermöglicht den Erwerb von einem gratis Milka Weihnachtsmann Alpenmilch 90g bei dem von Empfänger ausgesuchten Handelspartner. Jeder generierte Coupon ist 3 Tage gültig und sollte innerhalb dieser Zeit eingelöst werden. Sollte es nicht möglich gewesen sein, müsste der Empfänger einen neuen Coupon generieren. Darüber hinaus wird der Link, der zur Coupongenerierung führt, über die IP-Adresse auf maximal 3 Zugriffe begrenzt. Als neuer Aufruf der URL-Adresse gilt:

- Wechsel vom WLAN ins mobile Netz
- Aktualisierung der URL

Aktionszeitraum, in dem eine Weihnachtsbotschaft aufgenommen und der Coupon eingelöst werden kann, ist der 01.11.2024 bis 31.12.2024 um 23:59 Uhr.

Die mehrfache Aufnahme der Weihnachtsbotschaft und der mehrfache Erhalt dieser Botschaft sind erlaubt.

3.2. Einlösung des Coupons

Beim Vorzeigen des Milka Coupons an der Kasse im Zeitraum vom 01.11.2024 bis 31.12.2024 erhält der Empfänger der Weihnachtsbotschaft einen gratis Milka Weihnachtsmann Alpenmilch 90g. Der

Preis des Produkts wird direkt an der Kasse abgezogen. Nur jeweils ein Coupon dieser Aktion pro Person einlösbar. Couponeinlösung nur bei teilnehmenden Handelspartnern möglich. Barauszahlung und Rechtsweg ausgeschlossen. Nicht alle aufgezählten Produkte sind am Tag des Kaufes jederzeit verfügbar und überall erhältlich. Verbreitung über Internet-Portale und sonstige Vervielfältigung ist untersagt. Nur im Original gültig, Kopien von Coupons werden nicht akzeptiert. Veranstalter ist die Mondelez Deutschland GmbH, Konsul-Smidt-Straße 21, 28217 Bremen. Für den Händler: Jeder Coupon darf nur einmal eingelöst werden. Mondelez Deutschland GmbH behält sich vor, keine Zahlung für fälschlich oder mehrfach eingelöste Coupons zu leisten. Nur im Original gültig.

3.2 Gewinn

35.000 x Milka Weihnachtsmann Alpenmilch 90g gelten als Erlöse in dieser Werbeaktion. Nur solange der Vorrat reicht. Danach wird kein Coupon mehr generiert und kein Erlös im Supermarkt mehr möglich sein. Nach diesem Zeitpunkt können Teilnehmer nur noch Weihnachtsbotschaften erstellen und verschicken können.

Die Preise können nicht in Form von Bargeld ausgezahlt werden. Der Veranstalter behält sich das jederzeitige Recht vor, einen vergleichbaren alternativen Preis anzubieten, sollte dies nach eigenem Ermessen notwendig sein.

3.3 Gewinnermittlung

Jeder Empfänger von der Weihnachtsbotschaft (bis die maximale Menge in Höhe von 35.000 x Milka Weihnachtsmann Alpenmilch 90g erreicht ist) haben die Möglichkeit mitzumachen und einen Milka Weihnachtsmann Alpenmilch 90g gratis zu erhalten.

Die Empfänger müssen mit dem generierten Coupon zum teilnehmenden Händler gehen, um dort den Milka Weihnachtsmann Alpenmilch 90g gegen Vorzeigen des Coupons an der Kasse zu erhalten.

Für den Fall, dass ein Empfänger entweder

- diese Teilnahmebedingungen nicht erfüllt,
- nichtrechtzeitig, d.h. innerhalb des Gültigkeitszeitraums des Coupons einlöst, oder es nicht mehr ausreichende Milka Weihnachtsmann Alpenmilch 90g gibt,
- den Link zur Coupongenerierung mehr als 3 Mal aufgerufen hat.
- den Preis wie hierin beschreiben aus irgendeinem, vom Gewinner zu vertretendem Grunde, nicht in Anspruch nehmen kann oder möchte, behält sich der Veranstalter das Recht vor den Gewinn zu stornieren.
-

4. Gewährleistung, Haftung

Für einen Mangel oder mehrere Mängel an einem Gewinn übernimmt Mondelez Deutschland weder eine Gewährleistung noch stehen dem Gewinner im Falle eines Mangels oder mehrerer Mängel an dem Gewinn Umtausch- oder Rückgaberechte zu, es sei denn, es liegt ein Mondelez Deutschland zurechenbarer Fall von Vorsatz oder arglistiger Täuschung vor.

Mondelez Deutschland haftet auch nicht für Produkte oder Dienstleistungen Dritter. Bei der Inanspruchnahme der Leistungen Dritter gelten deren allgemeine Geschäftsbedingungen.

Mondelez Deutschland haftet auch nicht im Falle einer Insolvenz des Dritten und leistet keinen Ersatz im Falle einer in der Zukunft liegenden, derzeit nicht absehbaren Eröffnung eines Insolvenzverfahrens über das Vermögen des Dritten.

Mondelez Deutschland haftet weiter nicht für Schäden aufgrund von technischen Störungen, für Verzögerungen oder Unterbrechungen von Übertragungen oder Verluste, Kosten oder Schäden, die im Zusammenhang mit der Teilnahme an dem Gewinnspiel stehen. Vorstehendes gilt nicht im Falle eines vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Verhaltens durch Mondelez Deutschland oder ihm zuzurechnenden Verhaltens. Ebenfalls unberührt bleiben etwaige Ersatzansprüche aufgrund von Produkthaftung und der Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit sowie von wesentlichen Vertragspflichten, d.h. solche Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertraut und vertrauen darf.

Der Teilnehmer erkennt durch seine Teilnahme an, dass die Beteiligung an dieser Werbeaktion auf alleiniges Risiko des Teilnehmers erfolgt. Mondelez Deutschland, seine Organmitglieder, Direktoren, Beschäftigten und Agenten geben, soweit rechtlich zulässig, keinerlei Garantien oder Zusicherungen über die Richtigkeit oder Vollständigkeit der Inhalte auf www.milka.de oder auf mit dieser Website verlinkten Seiten ab und übernehmen keine Haftung oder Verantwortung für:

- a. Fehler, Irrtümer oder Ungenauigkeiten von Inhalten;
- b. Sachschäden jeglicher Art, die aus der Teilnahme an der Werbeaktion herrühren;
- c. Todesfälle oder Personenschäden, die sich als direkte Folge der Teilnahme an der Werbeaktion ergeben, sofern diese nicht durch zumindest Fahrlässigkeit von Mondelez Deutschland, seinen Organmitgliedern, Direktoren, Beschäftigten und Agenten verursacht werden;
- d. Unterbrechungen oder Abbrüche der Übertragung an oder von www.milka.de;
- e. Softwarefehler, Viren usw., die an oder durch www.milka.de bzw. www.milka.de an einen Dritten übertragen werden, und/oder
- f. Verluste oder Schäden jeglicher Art, die sich aus der Nutzung geposteter, per E-Mail versandter, übertragener oder anderweitig über www.milka.de zur Verfügung gestellter Inhalte ergeben.
- g. Datenverluste, insbesondere auf dem Weg der Datenübertragung

Gewinne können nicht gegen Bargeld oder sonstige Formen der Entschädigung eingelöst werden, sofern nichts anderes angegeben wurde. Falls der Nutzer einen Teil eines Gewinns aus irgendeinem Grund nicht innerhalb des von Mondelez Deutschland vorgegebenen Zeitrahmens nutzt, verfällt dieses Gewinnelement für den Nutzer und es wird keine Geldzahlung oder sonstige Form von Entschädigung als Ersatz für dieses Element geliefert, soweit nichts anderes vereinbart wurde. Für den Fall, dass der Gewinn aus unvorhersehbaren Gründen nicht zur Verfügung steht, behält sich Mondelez Deutschland das Recht vor, es nach alleinigem Ermessen durch einen anderen gleichartigen Gewinn zu ersetzen oder ganz zu streichen.

5. Vorzeitige Beendigung des Gewinnspiels / Änderung der Teilnahmebedingungen

Mondelez Deutschland behält sich vor, die Aktionen zu jedem Zeitpunkt ohne Vorankündigung und ohne Angabe von weiteren Gründen abubrechen oder zu beenden.

Mondelez Deutschland behält sich ebenso das Recht vor, diese Teilnahmebedingungen jederzeit ohne gesonderte Benachrichtigung zu ändern.

6. Inhaltverantwortung und Haftungsfreistellung

Der Teilnehmer verpflichtet sich, keine Fotos, Videos oder Texte hochzuladen, die Urheber-, Persönlichkeits- oder Kennzeichenrechte oder sonstige Rechte Dritter verletzen oder die gegen das Wettbewerbsrecht oder sonstige Gesetze, insbesondere anwendbare Gesetze zum Datenschutz, verstoßen. Weiter verpflichtet er sich, auf das Recht am eigenen Bild zu achten und keine Fotos oder Videos von Personen hochzuladen, die ihm nicht ihre ausdrückliche Einwilligung gegeben haben. Alle Personen, die entgegen diesen Teilnahmebedingungen auf Fotos abgebildet werden und deren personenbezogene Daten geteilt werden, müssen vor der Teilnahme an dieser Werbeaktion vom Teilnehmer darüber informiert werden. Die rechtliche Verantwortung liegt insoweit ausschließlich beim Teilnehmer.

Im Falle eines schuldhaften Verstoßes gegen Absatz 1 stellt der Teilnehmer Mondelez Deutschland sowie Instagram von allen Ansprüchen gleich welcher Art frei, die von Dritten wegen Rechtsverletzungen auf Grund der von dem Teilnehmer im Rahmen des Gewinnspiels veröffentlichten Inhalte erhoben werden. Darüber hinaus ersetzt er die Kosten der Rechtsverteidigung.

Mondelez Deutschland behält sich das Recht vor, sämtliche Fotos, Videos/Beiträge auf die Einhaltung der Teilnahmebedingungen zu überprüfen, zu kontrollieren und Fotos, Videos/Beiträge die nach eigenem Ermessen gegen die Teilnahmebedingungen verstoßen, ohne nähere Angabe von Gründen mit sofortiger Wirkung zu löschen.

7. Sonstiges

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Es ist ausschließlich das Recht der Republik Deutschland anwendbar.

Sollten einzelne dieser Teilnahmebedingungen ungültig sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Teilnahmebedingungen hiervon unberührt.

8. EU-Streitbeilegungsverfahren

Hinweis gemäß Bundesgesetz über Alternative Streitbeilegung in Verbraucherangelegenheiten (AStG)

Wir nehmen derzeit nicht an einem Streitbelegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teil.

Sie können sich aber jederzeit an unseren Verbraucherservice unter 00800 83 00 00 36 (kostenfrei) wenden.

Informationen zur Online-Streitbeilegung:

Die EU-Kommission stellt eine Internetplattform zur Online-Beilegung von Streitigkeiten (sog. „OS-Plattform“) bereit. Die OS-Plattform soll als Anlaufstelle zur außergerichtlichen Beilegung von Streitigkeiten betreffend vertragliche Verpflichtungen, die aus Online-Kaufverträgen erwachsen, dienen. Die OS-Plattform ist unter folgendem Link erreichbar <http://ec.europa.eu/consumers/odr>

II. Datenschutzbestimmungen

Für die Teilnahme an diesem Gewinnspiel ist die Verarbeitung personenbezogener Daten notwendig. Mondelez Deutschland ist der Schutz personenbezogener Daten wichtig. Deshalb informiert Mondelez Deutschland die Teilnehmer gesondert und ausführlich gemäß Art. 13 DS-GVO über die Verarbeitung personenbezogener Daten und alle zustehenden Rechte bevor die Fotos/Beiträge auf Milka-Kanälen und damit in der Sphäre von Mondelez Deutschland verarbeitet werden:

Verantwortliche Stelle für die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten im Rahmen dieses Gewinnspiels ist die Mondelez Deutschland Services GmbH & Co. KG, Konsul-Smidt-Straße 21, 28217 Bremen („Mondelez Deutschland“ oder „wir“ oder „uns“).

Fotos von Personen, die nicht Teilnehmer dieses Gewinnspiels sind, dürfen weder namentlich genannt noch auf den geposteten Beiträgen abgebildet werden.

Ihre Rechte im Zusammenhang mit personenbezogenen Daten:

Sie sind unter anderem berechtigt (i) zu überprüfen, ob und welche personenbezogenen Daten wir über Sie gespeichert haben und Kopien dieser Daten zu erhalten, (ii) die Berichtigung, Ergänzung oder das Löschen Ihrer personenbezogenen Daten, die falsch sind oder nicht rechtskonform verarbeitet werden, zu verlangen, (iii) von uns zu verlangen, die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten einzuschränken, und (iv) der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten zu widersprechen, (v) Datenübertragbarkeit zu verlangen, (vi) in Deutschland bei der BfDI (für weitere Informationen, siehe

https://www.bfdi.bund.de/DE/Infothek/Anschriften_Links/anschriften_links-node.html Beschwerde zu erheben.

Unsere Kontaktdaten:

Sollten Sie zu der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten Fragen oder Anliegen haben, wenden Sie sich bitte an uns:

Mondelez Deutschland Services GmbH & Co. KG, Konsul-Smidt-Straße 21, 28217 Bremen
E-Mail: verbraucherservice@mdlz.com

Unsere Datenschutzbeauftragten in Deutschland können Sie postalisch unter:

Mondelez Deutschland Services GmbH & Co. KG, zu Händen des Datenschutzbeauftragten , Konsul
Smidt Str. 21, 28217 Bremen, Deutschland

oder per E-Mail unter: Datenschutzbeauftragter@mdlz.com erreichen.

Bitte lesen Sie unsere im Übrigen gültigen ausführlichen Datenschutzbestimmungen unter:

https://eu.mondelezinternational.com/privacy-notice?sc_lang=de-at&siteID=2LW7sJNrXGKP52yKGxUeMw%3D%3D#FullPrivacyNotice

Die Webseiten unter www.facebook.com und www.instagram.com und die auf dieser Seite vorgehaltenen Dienste werden angeboten von der Facebook Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Dublin 2, Irland. Es kann nicht ausgeschlossen werden, dass Facebook die hochgeladenen Daten Dillenburg, Claudia <cdillenburg@mdlz.com>selbstständig speichert und verarbeitet.

Wir haben keinen Einfluss auf den Umfang der Erhebung und die weitere Verwendung dieser Daten durch Facebook. Informationen des Drittanbieters zum Datenschutz können Sie der nachfolgenden Webseite von Facebook und Instagram entnehmen:

<https://www.facebook.com/about/privacy>

<https://help.instagram.com/519522125107875>

Es ist nicht ausgeschlossen, dass durch Facebook Ihre Daten auch in an die Muttergesellschaft der Facebook Ltd., die Facebook Inc. mit Sitz in den USA weitergeleitet werden.

